

## Fiche de poste d'enseignant associé temporaire

**Composante ou Service** : ISPB-Faculté de Pharmacie de Lyon

**TITRE DU POSTE** : Management dans les entreprises des produits de Santé

**Niveau MCF** ~~Niveau PR~~

### Contexte :

La filière Industrie de l'ISPB-Faculté de Pharmacie de Lyon forme des étudiants destinés aux métiers de l'industrie des produits de Santé. La formation débute en DFASP1 (4<sup>ème</sup> année d'étude) et se poursuit jusqu'en 6<sup>ème</sup> année, année durant laquelle les étudiants de la filière industrie effectuent un M2 à visée industrielle. L'IPIL a une offre de formation en Master (Mention Ingénierie pour la Santé et le Médicament) dédiée à certaines professions de l'industrie pharmaceutique ou des produits de santé. Dans tous ces métiers, une aptitude à la communication, au management d'équipe, et au développement de projets est indispensable.

Pour cela, des enseignements dits de communication sont réalisés durant la 4<sup>ème</sup> année des études de Pharmacie (>100h ETD) et dans les parcours du Master Ingénierie pour la Santé et le Médicament (parcours gérés par l'IPIL). Ces enseignements (3 ECTS par parcours) sont indispensables pour une insertion professionnelle des étudiants, parfois plus centrés sur leurs connaissances que sur les compétences nécessaires à la réussite d'un projet et à sa conduite.

C'est ainsi que les objectifs de ces cours sont : développer sa flexibilité relationnelle, son leadership et sa compréhension du Système. Les outils utilisés : des techniques managériales efficaces et des mises en situation professionnelles qui donnent confiance aux étudiants et améliorent leur performance dès les premiers stages professionnels

Les cours de management sont complémentaires aux cours dits de communication car ils sont pratiques et directement utilisables. Au delà des étudiants, ce sont les équipes qu'ils rencontrent qui en bénéficient également. Ils sont donc indispensables dès la 4<sup>ème</sup> année.

L'enseignement en Master M2 est principalement axé sur le management et inclut la communication inter-personnelle avec préparation à la fonction d'encadrement : développement personnel, conduite de réunions et management d'équipe, management transverse. Les étudiants découvrent des moyens pour développer la motivation et l'engagement des collaborateurs.

### I. Missions :

1.1 Les missions d'enseignemen (indiquer en HETD le nombre d'heures indicatif par formation).

### Organisation et réalisation des enseignements suivants :

- Concevoir et faire évoluer les programmes de management et communication de façon à les adapter au mieux à l'évolution des besoins du monde professionnel.
- Réaliser des enseignements dirigés avec des mises en situation professionnelle et des retours :

Remarques : Il convient de souligner que dans le cadre de la nouvelle accréditation, les cours effectués à l'EM Lyon en management pharmaceutique vont avoir un volume horaire moindre, impliquant un engagement supplémentaire des responsabilités pédagogiques de notre enseignant PAST en management et communication. Il est indispensable que cet enseignant ait une

expérience managériale et un parcours académique reconnu dans le domaine du management-  
Master dans une Ecole de Management reconnue

#### Répartition des charges d'enseignement

Enseignements	
Diplôme état docteur en Pharmacie	21
DES pharmacie industrielle 4A Information communication documentation	18
DES pharmacie industrielle 4A Management qualité hygiène	7
DU management de la qualité et gestion des risques	7
FASP 1 <sup>ère</sup> année Gestion financière et des ressources	80
Master IDS IPC Management cosmétique	32
Master IDS IPC Management et communication	21
TOTAL	186

#### 1.2 Autres missions (= 60 h) (indiquer le volume horaire indicatif par missions) :

- Orienter les étudiants de pharmacie dans la construction de leurs projets professionnels,
- Suivre des stagiaires, des apprentis et des candidats de Formation Continue dans les fonctions managériales observées durant le stage de M2 ou l'apprentissage,
- Evaluer les rapports de stage et les soutenances de stages de façon conjointe avec le responsable pédagogique,
- Développer les partenariats et les relations extérieures avec les entreprises, la Région, les cabinets de recrutement, les anciens élèves,
- Assurer une veille technologique et managériale.

#### **II. Prérequis, niveau et durée de recrutement**

- Aptitude au transfert de connaissances et à l'animation pédagogique.
- Plusieurs années d'expériences dans le domaine de la communication ; plus particulièrement expérience exigée avec les industries des produits de Santé
- Expérience-d'enseignements avec des étudiants de Pharmacie
- Exercice d'une autre activité professionnelle dans le domaine de la communication et du management

Le candidat pourra ainsi :

- Illustrer la mise en œuvre concrète du métier au sein des organismes,
- Partager son expérience vécue en entreprise,
- Donner des outils pratiques et des méthodes directement opérationnelles pour développer la capacité à entraîner, motiver, fédérer.

L'ensemble de ces apports constituera un réel bénéfice pour les étudiants dans le cadre de leur formation.

Niveau : MCF

Type de financement : renouvellement du poste existant, actuellement occupé par Mme VOIRON

Durée : 3 ans

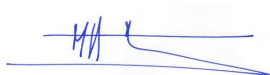
***NB : le temps de travail est de 803,5 heures de travail annuel réparties en 96HETD d'enseignement et 402 heures d'autres activités pouvant aussi être de l'enseignement.***

***Des heures complémentaires pourront le cas échéant être confiées sous réserve de son accord et sous réserve d'une attestation du Directeur de composante attestant de l'intégralité du service fait (enseignement + autres missions).***

**Contact pour renseignements :**

BOLZINGER Marie-Alexandrine, directrice de l'IPIL, [marie.bolzinger@univ-lyon1.fr](mailto:marie.bolzinger@univ-lyon1.fr)

Tél : 04 78 77 71 12/04 78 77 72 98



Christine VINCIGUERRA, directrice de l'ISPB-Faculté de Pharmacie de Lyon

