



BULLETIN D'INFORMATION ISPB

Janvier/Février 2014

A vos agendas

La remise des Prix et des Serments aura lieu le samedi 15 mars 2014 à 10h
Amphithéâtre Louis Revol.



A l'occasion des 25 ans de l'ISPB, une manifestation sera organisée les 11 et 12 juin 2014. Nous vous donnerons prochainement toutes les informations concernant cet évènement

Pensez à noter ces dates.

Prochaine(s) réunion(s) :

- ✚ Commission de pédagogie : jeudi 27 mars 2014
- ✚ Conseil de l'ISPB : déplacé au 7 avril 2014
- ✚ A retenir : visite des auditeurs CIDPHARMEF : du 2 au 6 juin

La Commission de pédagogie s'est réunie le lundi 24 février. Le CR sera mis prochainement sur le site de l'ISPB (rubrique intranet).

Pour le bulletin

Si vous avez des informations à mettre dans le bulletin, n'hésitez pas à contacter Marie-Anne Bellot qui gère maintenant ce bulletin

Nous communiquons sur les études de notre institut

Nous disposons de nouveaux outils pour communiquer sur les études de Pharmacie à Lyon, grâce au clip « découverte de l'ISPB » ainsi que la plaquette présentant les métiers de la pharmacie sur le site de l'ISPB. Ces médias sont disponibles sur: <http://ispb.univ-lyon1.fr/>

L'ISPB a été présent au Salon de l'Etudiant et au Forum des Métiers, pour présenter notre faculté, les études de Pharmacie et tous les métiers du Pharmacien. Nous tenons à remercier tous les enseignants, personnels et les étudiants qui ont participé et qui ont permis que ces manifestations se déroulent dans de très bonnes conditions.



Relevé de décisions du Conseil ISPBF du 6 février 2014

- 1- Validation du compte-rendu du conseil du 13 novembre 2013 : adopté sous réserve d'une modification demandée par N.Walschshoffer (ajouter le fait que la commission pédagogie propose les missions qui ont droit à des HRS/PRP et une clef de répartition). S. Sentis demande à ce que les modifications demandées au niveau des CR soient directement apportées dans les CR correspondants et que ces modifications figurent bien sur les CR qui sont mis sur l'intranet.
- 2- Les enjeux du métier de Pharmacien d'officine Mr DENRY de la Fédération des syndicats pharmaceutiques de France : Présentation des nouvelles missions des Pharmaciens d'officine : entretiens pharmaceutiques (AVK et bientôt asthme), les nouvelles relations importantes (HAS, Société Française de Pharmacie Clinique (accompagnement pour l'élaboration de référentiels), conseil national professionnel (regroupe officinaux, hospitaliers, représentants facultés de pharmacie : interlocuteurs HAS), CNAM, ARS et URPS), nouveaux rôles avec les médecins, attentes de formation pour ces nouveaux rôles et missions, modifications du mode de rémunération des officines... Le pharmacien d'officine doit prendre sa place dans les parcours coordonnés et il doit développer l'accompagnement du patient.
- 3- Master Cancérologie : projet de co-habilitation du master avec VetAgroSup (Caroline Moyret-Lalle) : accepté à l'unanimité sous réserve de vérification que les étudiants ne payeront qu'une seule inscription (vérification faite)
- 4- Calendrier procédure de recrutement de postes U et HU : accepté à l'unanimité
- 5- Point d'actualité sur l'audit CIDPHARMEF (Stéphanie Sentis) : rappel des échéances. Explication sur le report du prochain conseil au 7 avril pour avoir le temps de faire appel à des relecteurs extérieurs à la commission d'évaluation externe et de réaliser un travail d'uniformisation entre les différentes parties rédigées
- 6- Convention avec l'AFIPRAL pour la remise des prix (Christine Vinciguerra) : accepté à l'unanimité.
- 7- 25 ans de l'ISPBF (Pascal Nebois) : présentation du projet de cet événement : conférence des Doyens de Pharmacie le 11 juin, soirée le 10 ou 11 juin 2013, conférences scientifiques + conférence « grand public » le 12 juin
- 8- Suivi du BQF communication : présentation de la plaquette et du clip (Pascal Nebois). Nouvelle demande à l'appel d'offre PPI pour réaliser un clip par métier avec interview
- 9- Informations générales et questions diverses : Présentation de la demande d'un poste de MCF communication pour les postes « Fioraso ». Actualité sur les retours des rapports d'activité des commissions de travail complétés avec les indicateurs (manquent au jour du conseil les rapports des commissions RI, scientifique et formation continue)



On parle de l'ISPBF !

Salon des masters, mastères et MBA de Paris : la rédaction à la rencontre des étudiants - L'étudiant – le Samedi 18 Janvier 2014

Octavia, en master cancérologie : "On fait aussi bien de l'expérimentation scientifique que de la philo"



Octavia, 20 ans, fait partie de la première promotion du nouveau master de cancérologie proposé depuis septembre 2013 par l'université Lyon 1. Un recrutement qui s'est fait de manière originale, et sur lequel elle revient à l'occasion du salon des Masters, mastères et MBA de Paris, ainsi que sur son parcours global.

Pourquoi avoir choisi ce master ?

Je sors d'une licence biologie mention physiologie, mais j'ai envie de faire un métier qui aide globalement les gens. Je vise donc une poursuite d'études en neuro-oncologie, et il se trouve que le meilleur moyen d'y accéder, c'est par la cancérologie. J'ai entendu parler de ce nouveau master par une amie de licence. J'ai demandé plus de renseignements par mail à l'établissement, et j'ai reçu la maquette du programme, ainsi que les démarches à suivre. **La formation se déroule en français et en anglais et propose des matières pointues, mais aussi des matières plus transversales** : économie de la santé, philosophie (pour ouvrir notre point de vue et relativiser par rapport aux patients) ou analyse de résultats. Elle enseigne aussi comment gérer les statistiques d'une expérimentation.

Comment s'est opérée la sélection ?

Ça commence par l'envoi d'un dossier avec une lettre de motivation. Pour ma part, j'ai expliqué pourquoi je voulais faire de la cancérologie. **J'ai aussi précisé que je me destinais à devenir enseignante-chercheuse.** J'y ai aussi joint un CV qui récapitule mon parcours depuis le brevet, et mes premières expériences professionnelles. J'y ai même mentionné mes jobs dans la garde d'enfants, car elles me servent pour mon projet d'enseignant-chercheur. Il n'y avait pas d'entretien, car c'est la première promo, et l'idée était d'avoir plusieurs profils différents, la moitié d'étudiants non lyonnais. Je pense que mon dossier, plutôt bon, a fait la différence.

Que vous apporte cette formation ?

Un gros travail sur l'anglais : on étudie des articles scientifiques dans cette langue. Et des UE (unités d'enseignement) ouvertes : on se confronte à la réalité de la recherche de fonds, comme les expérimentations. Et puis un stage international est possible grâce aux partenariats noués par l'université avec d'autres établissements, situés en Asie, en Europe. Si besoin, on est accompagné dans nos démarches personnelles de recherche de stages par des professeurs référents, la petite promo de 23 étudiants aidant.



Quels débouchés visez-vous ?

Après mon M2, je vise donc la neuro-oncologie, pour devenir enseignante-chercheuse sur ce thème. Je compte rester en France pour le faire, mais s'il faut partir à l'étranger, je le ferai. Pour cela, il faudra que je passe le concours de maître de conférences. Je ne suis pas inquiète, je trouverai du travail : bien sûr que tout cela reste du domaine de l'inconnu, mais je suis encore tôt dans mon parcours d'études, je m'inquiéterai plus tard.

Quels conseils donneriez-vous à ceux qui veulent faire le même master ?

Il faut y aller parce qu'on aime ça, pas parce qu'on a des facilités dans ces matières. Et surtout, ne pas lâcher en étant confronté aux premières difficultés. Il faut aussi **avoir une envie de progresser, et d'être au service des autres**. Pour cela, il faut se donner les moyens de réussir... et travailler !

Stéphane Moret

Samedi 18 Janvier 2014

Point de vue de M.-A. Bolzinger, chargée de mission partenariats socio-économiques (PSE) à l'Université Claude Bernard Lyon 1

Article paru sur le site Lyon1



Pouvez-vous vous présenter ?

Je suis maître de conférences à la Faculté de Pharmacie de Lyon 1 et rattachée au LAGEP (UMR 5007). Je suis pharmacienne de formation. J'ai fait mes études à l'Université Paris V René Descartes, où j'ai également mené ma Thèse d'Université, financée par une industrie. J'ai également fait un DEA à l'université Paris Sud. De 1999 à 2002, j'ai travaillé dans l'industrie, d'abord dans une start-up dans le développement de produits cosmétiques, puis dans le département recherche et développement d'une industrie pharmaceutique. En 2002, j'ai quitté l'industrie pour entrer à l'Université en tant que maître de conférences à Lyon 1 en dermopharmacie et cosmétologie.

Pouvez-vous nous présenter l'équipe PSE de Lyon 1 et nous expliquer en quoi consistent ses missions ?

L'équipe PSE est constituée de quatre personnes. Au départ, j'ai démarré seule en tant que chargée de mission, puis Bernard Guth a rejoint l'équipe, suivi d'Amélie Rivat et enfin de Lucette Bernard.

Mais les PSE, c'est aussi un groupe de travail élargi créé récemment, qui implique de nombreux acteurs de l'Université et qui dépend du Conseil d'Administration.

Notre mission principale est d'établir une porte d'entrée vis-à-vis de nos partenaires institutionnels et industriels pour décroiser Lyon 1 du point de vue des entreprises. Nous souhaitons créer un lien fort et durable entre les partenaires et les équipes en interne à Lyon 1. Pour cela, il faut à la fois assurer la cohérence et la lisibilité des actions que nous menons vis-à-vis de l'extérieur et orienter les entreprises qui nous font des requêtes vers les bons interlocuteurs.



Pour la partie interne, il est vrai que les personnels sont souvent « multi-casquettes », nous essayons donc de créer une fluidité dans le dialogue.

Du côté des entreprises, l'idée est de les faire venir chez nous car les « responsables écoles » de celles-ci oublient souvent l'Université. Nous communiquons pour leur rappeler sans cesse notre richesse en formation et en recherche ainsi que notre excellent taux d'insertion professionnelle.

Quelle est votre vision personnelle de ce que devraient être les relations universités-entreprises ?

Nous avons une richesse énorme à Lyon 1 : des équipes qui sont très dynamiques, une recherche et une formation de pointe et une dimension internationale. Malgré ces atouts, nous peinons à ériger Lyon 1 en tant qu'institution auprès des entreprises, le système des relations interpersonnelles étant plutôt celui en vigueur. Notre stratégie est de positionner Lyon 1 comme un acteur majeur de la recherche et de la formation auprès de nos partenaires institutionnels et industriels.

Il est donc nécessaire et essentiel de parvenir à présenter aux entreprises une vision globale de l'université dans sa diversité: Nous mettons à leur disposition t de nombreuses données sous forme de synthèses, brochures et plaquettes ciblées sur leurs besoins identifiés, le but étant de les mettre en relation avec nos équipes pédagogiques et nos chercheurs. . Pour cela, nous avons besoin d'appréhender les différentes stratégies des entreprises, et, du côté des enseignants et enseignants-chercheurs, de comprendre leurs souhaits de collaboration avec les entreprises et les accompagner en ce sens.

16^{ème} édition de PHYT'AROM GRASSE – Congrès international d'aromathérapie et plantes médicinales



À l'occasion de la 16^{ème} édition de PHYT'AROM GRASSE, congrès international d'aromathérapie et plantes médicinales qui se déroulera au Palais des Congrès de Grasse les 11,12 et 13 avril 2014, la Ville de Grasse et son comité d'organisation lancent un concours de posters à l'intention des étudiants de 2e et 3e cycle universitaire.

Vendredi : Recherche et Innovation

Samedi : La plante en Europe / Applications thérapeutiques

Dimanche : Intégration de l'aromathérapie en milieu médical et hospitalier

Détails du programme sur www.ville-grasse.fr/phytarom

Le choix du thème du poster est libre mais en lien avec les plantes médicinales aromatiques, à parfum

Le jury étudiera les posters et sélectionnera les auteurs, sa décision sera communiquée au plus tard un mois avant le début du congrès.

Consignes de soumission de posters

Posters : A envoyer avant le 15 mars à laurence.meineri@ville-grasse.fr



(Les posters sélectionnés seront mis en ligne sur www.ville-grasse.fr/phytarom à l'issue du congrès)

Format : Powerpoint au format PDF (1page au format A4 impérativement).

Les posters retenus seront affichés en salle des posters durant le week-end du congrès (format d'affichage AO : 84cmx120cm - impression des posters et affichage à la charge des participants)

Le règlement du concours est en ligne sur www.ville-grasse.fr/phytarom ou sur demande par e-mail : laurence.meineri@ville-grasse.fr

Annnonce des lauréats et remise des Prix :

L'annonce des lauréats et la remise des prix auront lieu pendant le congrès (date et horaire à déterminer). La présence d'au moins un des auteurs du poster est requise pour la remise des prix. En absence d'un auteur, le Prix sera remis à un autre poster.